



Wir suchen ab sofort Verstärkung für unsere Redaktion in Köln. Wenn Wissenschaft und YouTube deine Leidenschaften sind, dann bewirb dich bei uns als:

## Redakteur\*in (m/w/d) in Vollzeit

### Wen wir suchen:

Du solltest dich bestens mit YouTube auskennen, vor allem im Bereich der Wissensvermittlung. Du hast ein wissenschaftliches Grundverständnis und eine Begeisterung für Themen, die von Raumfahrt über Physik bis hin zu Sozialwissenschaften und Psychologie reichen. Das Schreiben von Texten zur Moderation ist deine Kompetenz und du überarbeitest die Inhalte auch gerne noch ein drittes Mal, damit die Spannungskurve stimmt.

### Das ist dein Job:

- Das wissenschaftliche Recherchieren von Themen und das Schreiben von Skripten für YouTube-Videos.
- Das Finden von spannenden Themen für unsere Web-Formate (Doktor Watson, Max-Planck-Gesellschaft).
- Das Konzeptionieren von Projekten (Dokus, non-fiktionale Web-Formate, Podcasts) in Zusammenarbeit mit Kund\*innen oder in Eigenregie.
- Das Vorbereiten von Drehs und die damit verbundene Recherche.
- Das Kommunizieren mit Kund\*innen in der Projektentwicklung und in der Abwicklung.
- Das Bereichern des Teams mit deinen Ideen und Visionen.

### Darauf achten wir:

- **Kreativität** – Unsere Videos haben inhaltlich und visuell einen hohen Anspruch, von daher ist ein filmisches Grundverständnis oder Interesse notwendig. Hast du vielleicht sogar selbst bereits Videos gedreht und dich mit Stift und Kamera probiert? Umso besser.
- **Recherche** – Du weißt, wie man sich auf Quellensuche begibt, kannst seriöse von unseriösen Quellen unterscheiden und bist in der Lage, dich in verschiedenste wissenschaftliche Themen einzuarbeiten.
- **Organisation** – Es läuft nie nur ein Projekt gleichzeitig. Deshalb ist es wichtig die unterschiedlichen Aufgaben so zu jonglieren, dass jedes Projekt die nötige Aufmerksamkeit bekommt. Wir suchen keinen Roboter, der jeden Tag auf die Sekunde genau plant, aber du solltest wissen, was gerade Priorität hat.
- **Erfahrung** – Keine Sorge, wir suchen niemanden, der mit 25 Jahren bitte 30 Jahre Berufserfahrung mitbringt. Trotzdem solltest du bereits redaktionell gearbeitet haben, wissen, was du tust und wie man selbstorganisiert in Vollzeit arbeitet. Wir heißen aber auch talentierte Quereinsteiger herzlich willkommen.
- **Empathie** – Am Ende arbeiten wir immer mit oder für Menschen. Egal ob Kund\*in, Kolleg\*in oder Zielpublikum. Aus diesem Grund ist es wichtig sich mit Meinungen, Ansichten, aber auch Kritik sachlich und konstruktiv auseinander zu setzen.

**Wer wir sind:**

Wir sind ein junges Unternehmen mit Sitz im wunderschönen Köln-Ehrenfeld. Hier produzieren wir Formate für YouTube und andere Social-Media-Plattformen. Unser Fokus ist die Wissenschaftskommunikation und Wissensvermittlung, denn wir haben es uns auf die Fahne geschrieben, die Welt ein bisschen smarter zu machen. Zu unseren Auftraggeber\*innen zählen sowohl das ZDF, der WDR und das Bundesministerium für Bildung und Forschung, als auch die Max-Planck-Gesellschaft und ZEISS. Zum einen produzieren wir dabei unsere eigenen Formate wie „Doktor Watson“, zum anderen für YouTube-Kanäle, wie das Gewandhausorchester Leipzig oder EDEKA. Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du hier: [www.twentytwo.film](http://www.twentytwo.film).

**Damit können wir locken:**

- Viele spannende Projekte und wechselnde Aufgaben, die es dir ermöglichen, dich stetig weiterzuentwickeln.
- Ein junges Unternehmen, das den Fokus nicht auf die Ansammlung eines möglichst großen Vermögens, sondern auf die Qualität der Projekte und die Motivation und Bedürfnisse der Mitarbeitenden legt.
- Ein junges und neugieriges Team, das sich nicht zu schade ist, das ein oder andere von dir dazu zu lernen.
- Ein schickes Büro, für eine angenehme Arbeitsumgebung, die motiviert und für den nötigen Ausgleich sorgt.
- Der Fokus auf Nachhaltigkeit, im ökologischen Sinne, wie auch im Sinne des Miteinanders. Work-Life-Balance ist uns genau so wichtig, wie ein gutes Video zu produzieren.
- Die Vernetzung zu vielen jungen Filmschaffenden, sowie erfahrenen „Oldies“ aus der Branche.

Wenn wir dich neugierig gemacht haben, dann schreib uns an:

**[hey@twentytwo.film](mailto:hey@twentytwo.film)**

Ein **Lebenslauf** und/oder **Arbeitsproben** sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPoC, LGBTQIA\*-Personen und Menschen mit Behinderung. Die Stelle ist zunächst befristet auf ein Jahr, wobei wir eine unbefristete Anstellung anstreben.

Wir sehen uns!