



Wir suchen ab Juli oder August 2025 Verstärkung für unsere Redaktion in Köln. Wenn Wissenschaft und YouTube deine Leidenschaften sind, dann bewirb dich bei uns als:

# Redakteur:in (m/w/d) für Wissenschaftsjournalismus auf YouTube in Vollzeit

## **Wen wir suchen:**

Du kannst komplexe Ideen einfach erklären. Du hast ein (natur-)wissenschaftliches Grundverständnis und eine Begeisterung für Themen, die von Zukunftstechnologien über Klimafragen bis hin zu Sozialwissenschaften und Gesundheit reichen. Du kennst die Grundlagen journalistischer Arbeit oder der Wissenschaftskommunikation. Das Schreiben von Texten zur Moderation liegt dir und du überarbeitest die Inhalte auch gerne noch ein drittes Mal, damit die Spannungskurve stimmt. Du solltest dich gut mit YouTube aus Nutzer:innen-Perspektive auskennen und hast vielleicht sogar schon selbst journalistische Inhalte auf YouTube veröffentlicht. Zumindest bist du eine Person, die selbst gerne Science-Content auf YouTube konsumiert und deshalb weiß, wer was wie macht. Dein akademischer (oder auch nicht-akademischer) Werdegang ist uns nicht so wichtig wie deine Begeisterung für gute Wissens-Videos auf YouTube. Gerne heißen wir auch Quereinsteiger:innen aus der Wissenschaft willkommen.

## **Das ist dein Job:**

- Das wissenschaftliche Recherchieren und das Schreiben von Skripten für „Doktor Whatson“-YouTube-Videos
- Das Finden von spannenden Themen
- Das Vorbereiten von Außendreh und Interviews und die damit verbundene Recherche
- Das Unterstützen der Post-Produktion durch Bildrecherche, Feedback und Vorschläge für Grafiken
- Das Analysieren des Feedbacks der Community und der Video-Performance per YouTube Analytics
- Das Bereichern des Teams mit deinen Ideen und Visionen

## **Darauf achten wir:**

- **Kreativität** – Unsere Videos haben inhaltlich und visuell einen hohen Anspruch, von daher ist ein filmisches Grundverständnis oder Interesse notwendig. Hast du vielleicht sogar selbst bereits Videos gedreht und dich mit Stift und Kamera probiert? Umso besser.

- **Recherche** – Du weißt, wie man sich auf Quellensuche begibt, kannst seriöse von unseriösen Quellen unterscheiden und bist in der Lage, dich in verschiedenste wissenschaftliche Paper auf Deutsch und Englisch einzulesen.
- **Organisation** – Es läuft nie nur ein Projekt gleichzeitig. Deshalb ist es wichtig, die unterschiedlichen Aufgaben so zu jonglieren, dass jedes Projekt die nötige Aufmerksamkeit bekommt. Wir suchen keinen Roboter, der jeden Tag auf die Sekunde genau plant, aber du solltest wissen, was gerade Priorität hat und selbstorganisiert arbeiten können.
- **Erfahrung** – Keine Sorge, wir suchen niemanden, der mit 25 Jahren bitte 30 Jahre Berufserfahrung mitbringt. Trotzdem solltest du bereits redaktionell gearbeitet haben.
- **Empathie** – Am Ende arbeiten wir immer mit oder für Menschen. Egal ob Kund:in, Kolleg:in oder Zielpublikum. Aus diesem Grund ist es wichtig, sich mit Meinungen, Ansichten aber auch Kritik sachlich und konstruktiv auseinanderzusetzen.

### **Wer wir sind:**

„Komplexe Ideen einfach erklärt.“ TWENTYTWO Film hat das Ziel, möglichst viele Menschen auf der Welt ein kleines bisschen smarter zu machen. Deswegen produzieren wir neben unserem eigenen YouTube-Format „Doktor Watson“ auch noch Bewegtbildformate unter anderem für arte, funk, die Max-Planck-Gesellschaft und das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt.

Für „Doktor Watson“ haben wir 2023 den Grimme Online Award, sowie den Journalismuspreis Informatik und den Sartorius LifeScienceXplained-Preis erhalten.

Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du hier: [www.twentytwo.film](http://www.twentytwo.film).

### **Damit können wir locken:**

- Die Möglichkeit einer flexiblen 4-Tage-Woche und Home Office
- Eine betriebliche Altersversorgung
- Viele spannende Projekte und wechselnde Aufgaben, die es dir ermöglichen, dich stetig weiterzuentwickeln
- Ein junges Unternehmen, das den Fokus nicht auf die Ansammlung eines möglichst großen Vermögens, sondern auf die Qualität der Projekte und die Motivation und Bedürfnisse der Mitarbeitenden legt
- Ein neugieriges Team, das sich nicht zu schade ist, das eine oder andere von dir dazuzulernen
- Ein schickes Büro für eine angenehme Arbeitsumgebung, die motiviert und für den nötigen Ausgleich sorgt
- Der Fokus auf Nachhaltigkeit, im ökologischen Sinne, wie auch im Sinne des Miteinanders
- Beinahe jeden Tag kostenloses, selbst gekochtes, vegetarisches und veganes Mittagessen

Die Anstellung wird vorerst auf ein Jahr befristet, wobei eine Entfristung angestrebt wird. Bewerbungsschluss ist der 30. Juni 2025

Wenn du Lust hast, zusammen mit uns die Welt ein kleines bisschen smarter zu machen, dann schreib uns eine aussagekräftige Mail mit **Lebenslauf**. **Arbeitsproben** sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPoC, LGBTQIA\*-Personen und Menschen mit Behinderung.

**[hey@twentytwo.film](mailto:hey@twentytwo.film)**

Wir sehen uns!