



Wir suchen Verstärkung für unsere Redaktion in Köln für ein neues Instagram-Format, dessen Kernstück kreative Datenvisualisierungen sind. Wenn Zahlen, Daten sowie gut gemachte Diagramme dein Herz höher schlagen lassen und du dich auf Instagram zuhause fühlst, dann bewirb dich bei uns als:

Datenjournalist:in (m/w/d) für ein neues Instagram-Format in Vollzeit

Wen wir suchen:

Du kannst komplexe Ideen einfach erklären. Du hast ein (natur-)wissenschaftliches und statistisches Grundverständnis und eine Begeisterung für Themen, die ein junges Publikum ansprechen: Von alltäglichen Fragestellungen über Zukunftstechnologien und Klimafragen bis hin zu Sozialwissenschaften und Gesundheit. Du kennst die Grundlagen journalistischer Arbeit und/oder der Wissenschaftskommunikation. Auch Quereinsteiger:innen aus der Wissenschaft sind herzlich eingeladen, sich zu bewerben.

Du liebst gut gemachte Datenvisualisierungen und kannst sie auch selbst erstellen. In Tabellenkalkulationsprogrammen fühlst du dich zu Hause. Gängige Adobe Software wie Photoshop, Illustrator, Premiere und gerne auch After Effects sind für dich kein Neuland und/oder nach einer Einarbeitung durch unsere Editor:innen kannst du mit Vorlagen konsistente und ästhetisch ansprechende Grafiken und Videos sowie ggf. Animationen erstellen. Im besten Fall kannst du auch mit R, Python oder anderen für Datenauswertung und -visualisierung geeigneten Programmiersprachen umgehen.

Du bist Social-Media-affin und kennst dich gut aus mit Instagram aus Nutzer:innen-Perspektive. Vielleicht hast du sogar schon selbst Wissensinhalte auf Instagram veröffentlicht. Du bist mit den Beitragsarten und Möglichkeiten der Plattform vertraut. Zumindest bist du eine Person, die selbst gerne Wissenscontent auf Instagram konsumiert und deshalb weiß, wer was wie macht.

Dein akademischer (oder auch nicht-akademischer) Werdegang ist uns nicht so wichtig wie deine Begeisterung für gute Wissensinhalte auf Social Media.

Du bist dir nicht sicher, ob du das Profil zu 100% erfüllst? Bewirb dich gerne trotzdem.

Das ist dein Job:

- Die inhaltliche Recherche und Umsetzung von Instagram-Postings (einzelne Kacheln und Karussells, Videos/Reels, Stories), deren Kernstücke Diagramme und andere Formen der Datenvisualisierung sind
- Das Finden von spannenden, zielgruppenrelevanten Themen
- Das Analysieren des Feedbacks der Community und der Performance per Instagram Analytics
- Die gemeinsame Evaluierung, Anpassung und Weiterentwicklung des Formats

Darauf achten wir:

- **Kreativität** – Unsere Formate haben inhaltlich und visuell einen hohen Anspruch. Daher ist ein graphisches und filmisches Grundverständnis oder Interesse notwendig.
- **Recherche** – Du weißt, wie man sich auf Quellensuche begibt, kannst seriöse von unseriösen Quellen unterscheiden und bist in der Lage, dich in verschiedenste wissenschaftliche Paper auf Deutsch und Englisch einzulesen.
- **Organisation** – Es läuft nie nur ein Projekt gleichzeitig. Deshalb ist es wichtig, die unterschiedlichen Aufgaben so zu jonglieren, dass jedes Projekt die nötige Aufmerksamkeit bekommt. Wir suchen keinen Roboter, der jeden Tag auf die Sekunde genau plant, aber du solltest wissen, was gerade Priorität hat und selbstorganisiert arbeiten können.
- **Empathie** – Am Ende arbeiten wir immer mit oder für Menschen. Egal ob Kund:in, Kolleg:in oder Zielpublikum. Aus diesem Grund ist es wichtig, sich mit Meinungen, Ansichten aber auch Kritik sachlich und konstruktiv auseinanderzusetzen.

Wer wir sind:

„Komplexe Ideen einfach erklärt.“ TWENTYTWO Film hat das Ziel, möglichst viele Menschen auf der Welt ein kleines bisschen smarter zu machen. Deswegen produzieren wir neben unserem eigenen YouTube-Format „Doktor Watson“ auch noch Bewegtbildformate unter anderem für arte, funk, die Max-Planck-Gesellschaft und das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt.

Für „Doktor Watson“ haben wir 2023 den Grimme Online Award, sowie den Journalismuspreis Informatik und den Sartorius LifeScienceXplained-Preis erhalten.

Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du hier: www.twentytwo.film.

Damit können wir locken:

- Die Option auf eine flexible 4-Tage-Woche und regelmäßige Home-Office-Tage
- Ein junges Unternehmen, das den Fokus nicht auf die Ansammlung eines möglichst großen Vermögens, sondern auf die Qualität der Projekte und die Motivation und Bedürfnisse der Mitarbeitenden legt
- Ein neugieriges Team, das sich nicht zu schade ist, das eine oder andere von dir dazuzulernen
- Ein schickes Büro in Köln-Lindenthal mit einer angenehmen Arbeitsumgebung, die motiviert und für den nötigen Ausgleich sorgt
- Der Fokus auf Nachhaltigkeit, im ökologischen Sinne, wie auch im Sinne des Miteinanders
- Beinahe jeden Tag kostenloses, selbst gekochtes, vegetarisches und veganes Mittagessen

Beginn des Projekts soll zwischen Oktober 2025 und Januar 2026 liegen. Die Anstellung wird vorerst auf ein Jahr befristet, wobei eine Entfristung angestrebt wird. **Bewerbungsschluss ist der 17. August 2025.**

Wenn du Lust hast, zusammen mit uns die Welt ein kleines bisschen smarter zu machen, dann schreib uns eine aussagekräftige Mail mit **Lebenslauf**. Arbeitsproben sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Bitte nenne uns auch dein **frühestmögliches Einstiegsdatum** und deine **Gehaltsvorstellung**. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPOC, LGBTQIA*-Personen und Menschen mit Behinderung.

Um deine Mail eindeutig zuordnen zu können, verwende bitte „Datenjournalist:in Instagram“ im Betreff.

hey@twentytwo.film

Wir sehen uns!