



Für unsere Redaktion in Köln suchen wir eine:n Grafik-/Motiondesigner:in, um mit uns kreative Datenvisualisierungen für [unseren Instagram-Account @DoktorWhatson](#) zu erstellen. Wenn du sicher bist im Umgang mit Adobe Illustrator, After Effects und Co. und du dich für gut gemachte Infoposts und Diagramme begeistern kannst, dann bewirb dich bei uns als:

Grafik-/Motiondesigner:in (m/w/d) in Vollzeit

3.500€ brutto

Wen wir suchen:

In Adobe Software wie Illustrator, Premiere und After Effects fühlst du dich zu Hause. Im besten Fall kannst du auch mit R, Python oder anderen für Datenauswertung und -visualisierung geeigneten Programmiersprachen umgehen.

Du hast Interesse daran, dich auch inhaltlich einzubringen, dich an Themenkonferenzen zu beteiligen und eigene Postings gemeinsam mit der Redaktion zu erarbeiten.

Du bist Social-Media-affin und kennst dich gut aus mit Instagram aus Nutzer:innen-Perspektive. Du bist mit den Beitragsarten und Möglichkeiten der Plattform vertraut. Zumindest bist du eine Person, die selbst gerne Wissenscontent auf Instagram konsumiert und deshalb weiß, wer was wie macht.

Dein akademischer (oder auch nicht-akademischer) Werdegang ist uns nicht so wichtig wie deine Begeisterung für gute Wissensinhalte auf Social Media.

Du bist dir nicht sicher, ob du das Profil zu 100% erfüllst? Bewirb dich gerne trotzdem und lass uns ins Gespräch kommen.

Das ist dein Job:

- Die grafische Gestaltung von Instagram-Postings (Karussells, Videos, Stories), deren Kernstücke Diagramme und andere Formen der Datenvisualisierung sind
- Die Unterstützung der Redaktion beim Recherchieren und Konzeptionieren von Instagram-Postings
- Das Finden von spannenden, zielgruppenrelevanten Themen
- Die gemeinsame Evaluierung, Anpassung und Weiterentwicklung des Formats

Darauf achten wir:

- **Kreativität** – Unsere Formate haben inhaltlich und visuell einen hohen Anspruch. Daher ist ein graphisches und filmisches Grundverständnis oder Interesse notwendig.
- **Organisation** – Es läuft nie nur ein Projekt gleichzeitig. Deshalb ist es wichtig, die unterschiedlichen Aufgaben so zu jonglieren, dass jedes Projekt die nötige Aufmerksamkeit bekommt. Wir suchen keinen Roboter, der jeden Tag auf die Sekunde genau plant, aber du solltest wissen, was gerade Priorität hat und selbstorganisiert arbeiten können.

- **Empathie** – Am Ende arbeiten wir immer mit oder für Menschen. Egal ob Kund:in, Kolleg:in oder Zielpublikum. Aus diesem Grund ist es wichtig, sich mit Meinungen, Ansichten aber auch Kritik sachlich und konstruktiv auseinanderzusetzen.

Wer wir sind:

„Komplexe Ideen einfach erklärt“ – TWENTYTWO Film hat das Ziel, möglichst viele Menschen auf der Welt ein kleines bisschen smarter zu machen. Deswegen produzieren wir neben unserem eigenen YouTube-Format „Doktor Watson“ auch noch Bewegtbildformate unter anderem für arte, funk, die Max-Planck-Gesellschaft und das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt.

Für „Doktor Watson“ haben wir 2023 den Grimme Online Award, sowie den Journalismuspreis Informatik und den Sartorius LifeScienceXplained-Preis erhalten.

Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du hier: www.twentytwo.film.

Damit können wir locken:

- 2-3 Home-Office-Tage pro Woche
- Ein junges Unternehmen, das den Fokus nicht auf die Ansammlung eines möglichst großen Vermögens, sondern auf die Qualität der Projekte und die Motivation und Bedürfnisse der Mitarbeitenden legt
- Ein neugieriges Team, das sich nicht zu schade ist, das eine oder andere von dir dazuzulernen
- Ein schickes Büro in Köln-Lindenthal mit einer angenehmen Arbeitsumgebung, die motiviert und für den nötigen Ausgleich sorgt
- Der Fokus auf Nachhaltigkeit, im ökologischen Sinne, wie auch im Sinne des Miteinanders
- Beinahe jeden Tag kostenloses, selbst gekochtes, vegetarisches und veganes Mittagessen

Arbeitsbeginn ist der 01.03.2026 oder alternativ 15.03.2026. Die Anstellung wird vorerst **bis zum 30.09.2026 befristet**, wobei eine Entfristung angestrebt wird. **Bewerbungsschluss ist der 27.02.2026**, frühere Bewerbungen sind explizit erwünscht.

Wenn du Lust hast, zusammen mit uns die Welt ein kleines bisschen smarter zu machen, dann schreib uns eine aussagekräftige Mail mit **Lebenslauf und Arbeitsproben**. Bitte nenne uns auch dein **frühestmögliches Einstiegsdatum**. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPOC, LGBTQIA*-Personen und Menschen mit Behinderung.

Um deine Mail eindeutig zuordnen zu können, verwende bitte „Grafik-/Motiondesigner:in Instagram“ im Betreff.

hey@twentytwo.film

Wir sehen uns!